

Medien im Gesetzgebungsprozess

Aufgabe 1

Öffnet den Atlas im Modus  **Erkunden** und betrachtet, wie der Bereich **Medien** um den politischen Prozess herum angeordnet ist. Stellt zunächst mindestens 3 Vermutungen an:

Warum stehen Medien nicht nur an einer einzigen Stelle, sondern begleiten den gesamten politischen Prozess?

1.

2.

3.

Aufgabe 2

Findet im Atlas jeweils eine Stelle, an der Medien...

- | | |
|--|-------|
| ein Problem sichtbar machen | <hr/> |
| über politische Beratung oder Entscheidungen berichten | <hr/> |
| politische Akteur:innen oder Parteien darstellen | <hr/> |
| öffentliche Reaktionen und Kritik verbreiten | <hr/> |

Aufgabe 3

Sucht auf TikTok oder Instagram einen Beitrag eines bekannten Mediums, der sich auf ein aktuelles Gesetz, einen Gesetzentwurf oder eine politische Regelung bezieht.

Geeignete Accounts könnten sein:

@zdflogo @zeit @tagesschau @faz @funk oder Influencer:innen und Creator:innen

Beschreibt, was ihr gefunden habt:

Accountname:

Datum des Beitrags:

Plattform:

Thema:

Aufgabe 4

Ordnet den Beitrag einer oder mehreren Phasen des politischen Prozesses zu:

☐

Agenda-Setting: Ein Problem oder Thema wird öffentlich sichtbar und politisch relevant.

☐

Konkretisierungsphase: Ein politischer Vorschlag oder Gesetzentwurf wird inhaltlich ausgearbeitet und beraten.

☐

Beschlussphase: Ein Gesetzentwurf wird im Parlament beraten, verändert oder beschlossen.

Begründet die Zuordnung (mit Angabe von Knotenpunkten im Atlas):

Aufgabe 5

Wie wirkt der Beitrag auf euch (z. B. informierend, erklärend, kritisch, emotionalisierend, unterhaltend, meinungsäußernd, werbend)? Begründet eure Beschreibung.

Hinweise für die Lehrkraft:

Allgemein:

Der **Atlas für Politik, Prozesse und Partizipation** ist ein kostenfreies Angebot der Gestaltungszentrale Politik e.V. Das Begleitmaterial wurde speziell für die Anwendung im Unterricht gestaltet und ist ergänzend zum digitalen Angebot gedacht.

Die digitale Anwendung ist über jeden gängigen Browser unter mapp.de erreichbar und auch für die Verwendung auf Tablets und Smartphones entwickelt.

Die Inhalte und Materialien auf dieser Website stehen mit Ausnahmen unter der kostenfreien Creative Commons Lizenz. Unter bestimmten Bedingungen dürfen sie kopiert, geteilt und bearbeitet werden. Details zu den Lizenzbedingungen finden Sie unter:

mapp.de/de/lizenz-bildnachweis

Über dieses Material:

Zielgruppe	Jahrgangstufe 9
Themen	Medien und Politik, Politische Information, Meinungsbildung
Autor:in	Mattes Campen (mattescampen.de)

Zu Aufgabe 1:

Mögliche Vermutungen:

- Medien machen politische Probleme sichtbar und sorgen dafür, dass viele Menschen davon erfahren.
- Medien berichten über politische Beratungen und Entscheidungen und erklären, was Politiker:innen oder Institutionen beschlossen haben.
- Medien beeinflussen, welche Themen als besonders wichtig wahrgenommen werden.

Weitere Vermutungen könnten sich auch auf die eigene mediale Darstellung von Politiker:innen sowie auf die Nutzung von Medien durch Bürger:innen zur politischen Partizipation beziehen.

Zu Aufgabe 2:

Findet im Atlas jeweils eine Stelle, an der Medien...

- ein Problem sichtbar machen → Problembeobachtung, Öffentlichkeit
- über politische Beratung oder Entscheidungen berichten → Bundestagsplenum, Fachausschuss, Beschlussphase, Koalitionsvertrag
- politische Akteur:innen oder Parteien darstellen → Parteien, Abgeordnete, Wahlen, Wahlkampf
- öffentliche Reaktionen und Kritik verbreiten → Öffentlichkeit, Demonstration, Petition, Interessenvertretung